

VELKOMMEN PÅ SØNDERBORGNYT

SØNDERBORGS MEST LÆSTE NYHEDS NET MEDIE

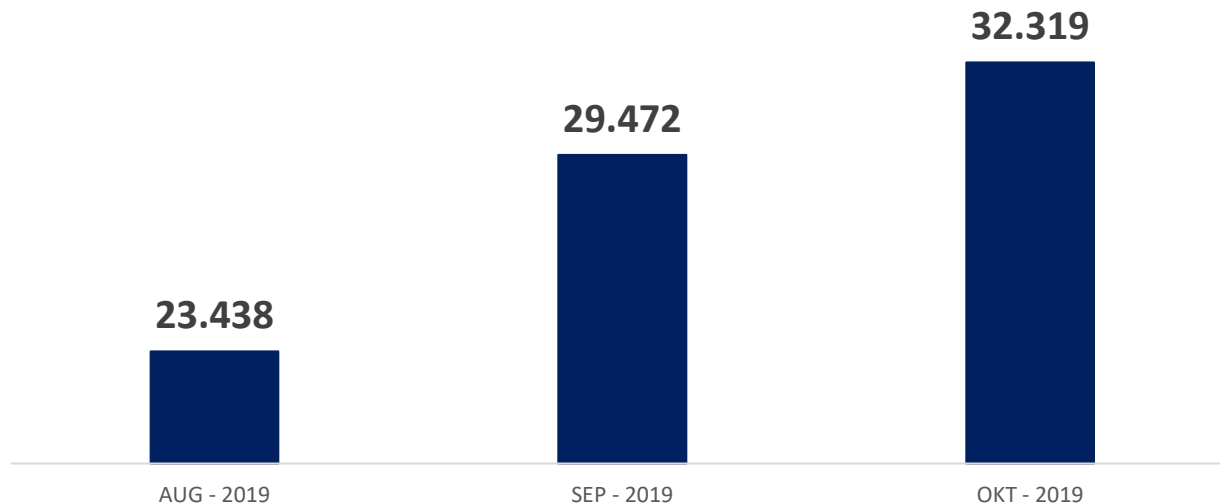
Siden 2012 har SønderborgNYT leveret nærværende aktualitetsindhold om og til borgerne i Sønderborg Kommune og hver dag læser flere end 32.000 sønderborgensere med på om stort og småt i Sønderborg-området på web, mobil, Facebook og YouTube i tekst, billeder og direkte TV.

Som forretningsdrivende i Sønderborg kan du komme i nærkontakt med dine lokale kunder i Sønderborg gennem annoncering på SønderborgNYT, hvor vi tilbyder målrettet annoncering via smartphones/mobil og/eller desktop/tablet og dermed mulighed for at ramme dine kunder enten når de sidder der hjemme eller er på farten og læser SønderborgNYT – dette i en samspil med vores Facebookside, der følges af flere end 21.000 personer.

SønderborgNYT tilbyder en række standard bannerannonce løsninger, men vi tilbyder også særlige placeringer som skaber ekstra synlighed over for læserne ligesom vi også tilbyde advertorial content samt understøtter content marketing strategier på vores sociale mediaplatforme, herunder vores meget populære Facebook side og så laver vi TV/webfilm samt LIVE-TV events, der øger synligheden betragtelig.

Læsere der følger SønderborgNYT hver dag (gennemsnit/dag)

kilde: Google Analytics/Facebook Insight



Hver dag er SønderborgNYT i kontakt med flere end 32.000 sønderborgensere og det gør SønderborgNYT til det mest læste lokale online nyhedsmedie i Sønderborg-området.

På Facebook tilbyder SønderborgNYT flere attraktive og effektfulde kommercielle produkter, så SønderborgNYTs Facebook brugere nemt og hurtigt kan finde frem til annoncørens web- eller Facebookside.

Vores salgsmateriale er omfattende, men vi kommer gerne til et uforpligtigende møde og gennemgår de mange muligheder for annoncering.

Kontakt SønderborgNYT:

Michael Kjær

Telefon 31 10 78 87

Mail michael@sonderborgnyt.dk

Nedenfor kan du læse en række svar på spørgsmål som vores nye og potentielle annoncører stiller os når de overvejer at bruge SønderborgNYT i deres lokale markedsføring.

Hvad koster det at annoncere på SønderborgNYT?

Vores udgangspunkt er, at effekten skal stå mål med budskabet og budgettet. SønderborgNYT sammensætter altid et kampagneforslag som tager højde for formålet med investeringen i markedsføringen på SønderborgNYT. Priserne er afhængige af, hvor på SønderborgNYT annoncerne skal placeres og hvor mange læsere der ønskes kontakt med samt om vi skal bruge Facebook, profilartikler og mobil som kampagneelementer. Som tommelfingerregel er der fire priskategorier:

Kr. 2.500-3.000 pr. uge: Kampagner afvikles på alle vores kommercielle platforme, som udover bannerannoncer også tæller mobil, Facebook, profilartikler og konkurrencer. Her opnås en stor synlighed.

Kr. 2.000-2.500 pr. uge: Kampagner afvikles primært med bannerannoncer på desktop, tablet og mobil med de bedste placeringer tilsat profilartikler.

Kr. 1.500-2.000 pr. uge: Kampagne afvikles udelukkende med bannerannoncer med et miks af forskellige placeringer primært på desktop og tablet.

Kr. 1.000-1.500 pr. uge: Kampagne afvikles typisk på placeringer med et lavere antal visninger og bruges typisk til længerevarende branding-kampagner.

Udkommer SønderborgNYT som avis?

Nej, vi udkommer ikke som avis, men udelukkende på internettet samt mobil.

Hvad med annoncemateriale?

SønderborgNYT er gode til at skrive historier – og ikke så gode til at producere annoncemateriale. Vi kan producere annoncemateriale ligesom vi kan tilrettet eksisterende annoncemateriale, men foretrækker at annoncemateriale produceres 'ude i byen'.

Kan læserne klikke på annoncebannerne?

Ja, der kan klikkes på alle annoncebannerne og du bestemmer selv, hvad læseren skal klikke sig videre til.

Skal jeg dele annoncepladsen med andre annoncører?

Nej, køber du en annonceplacering på SønderborgNYT er placeringen din og du skal ikke dele den med andre. Dermed kan du frit disponere over annoncepladsen og din bannerannonce er altid synlig i hele din kampagneperiode ligesom du kan skifte annoncemateriale hele tiden.

Hvem bruger SønderborgNYT i deres markedsføring?

SønderborgNYT har mange annoncører og har blandt andet modtaget annonceindrykninger fra Alsie Express, EASV, Sønderborg Handel, Alsik Hotel & Spa, GF Forsikring, Ringriderfesten i Sønderborg, IP Nordic, Sønderjyllands Symfoniorkester, Det Sønderjyske Køkken, DET GAMLE RÅDHUS, Sønderborg Kommune, ProjectZero, Hotel Sønderborg Strand, Byens Havn, Universe, Sønderborg Iværksætter Service og Brugsforeningen for Als og Sundeved.

Hvornår skal jeg bestille min kampagne?

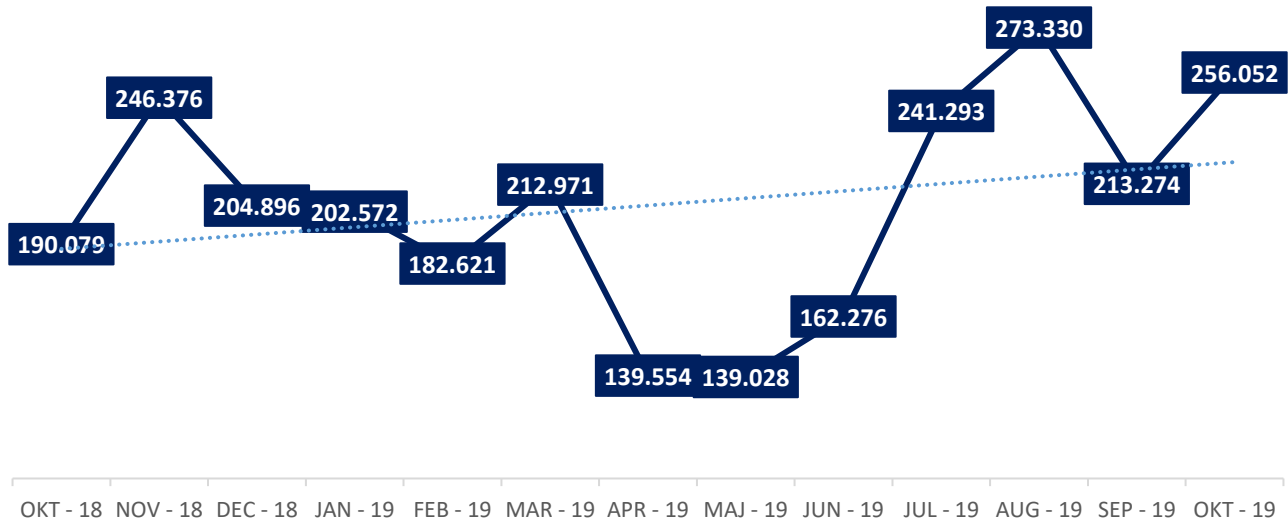
Da SønderborgNYT er et populært annoncemedia har vi indimellem udsolgt, så kontakt os i god tid. Vi sender naturligvis ikke regningen før kampagnen er kommet i gang.

version: november 2019

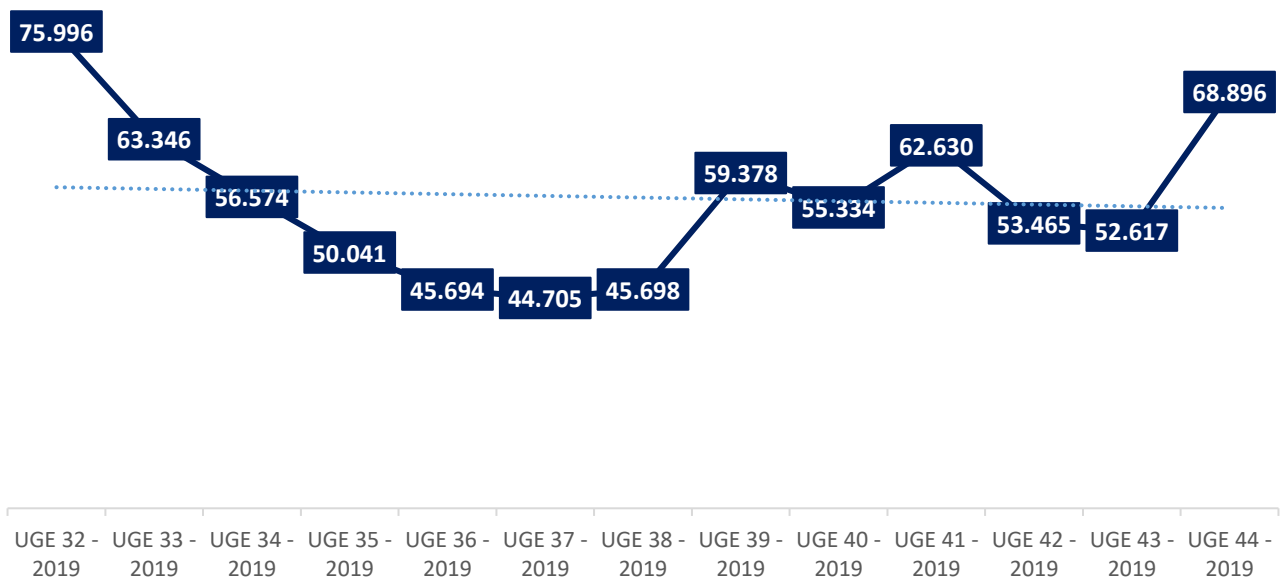
LÆSER TAL – SØNDERBORGNYT

ANTAL LÆSERE (SESSIONER) – Kilde: Google Analytics

LÆSERE, BRUTTO, pr. måned



LÆSERE, BRUTTO, pr. uge

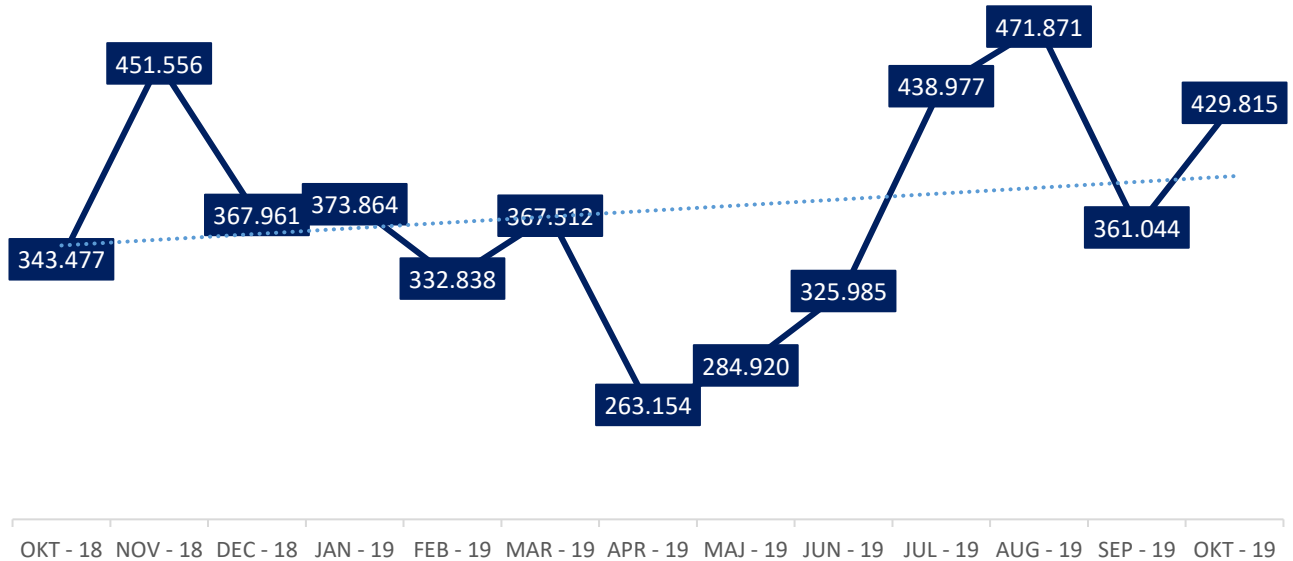


**Sønderborg
NYT**

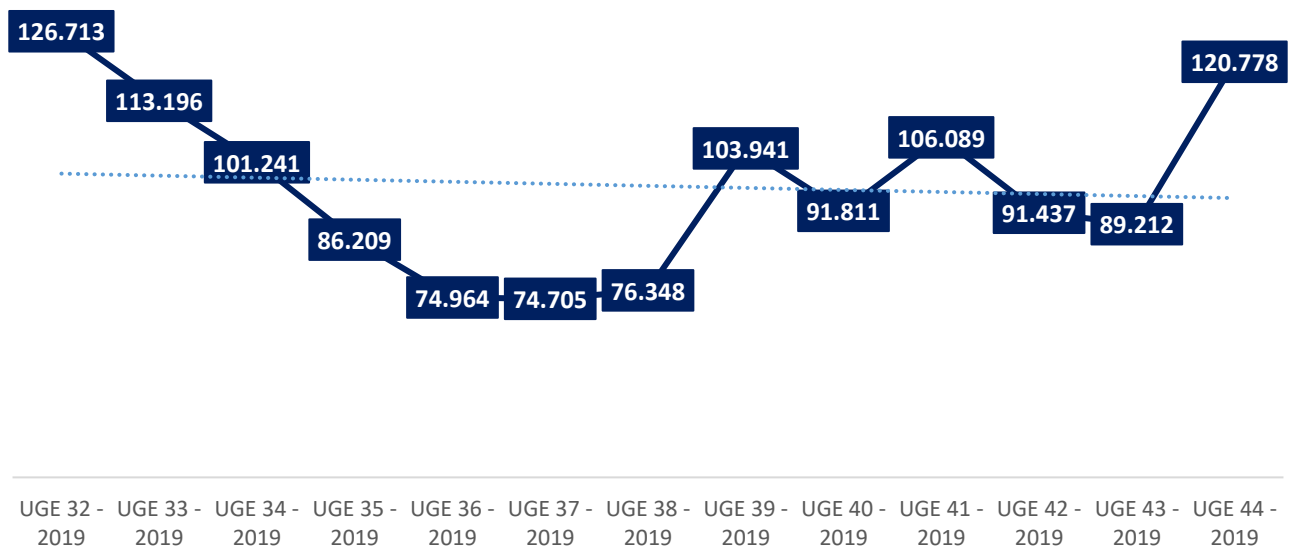
- gratis lokale nyheder

ANTAL SIDEVISNINGER – Kilde: Google Analytics

SIDEVISNINGER, pr. måned



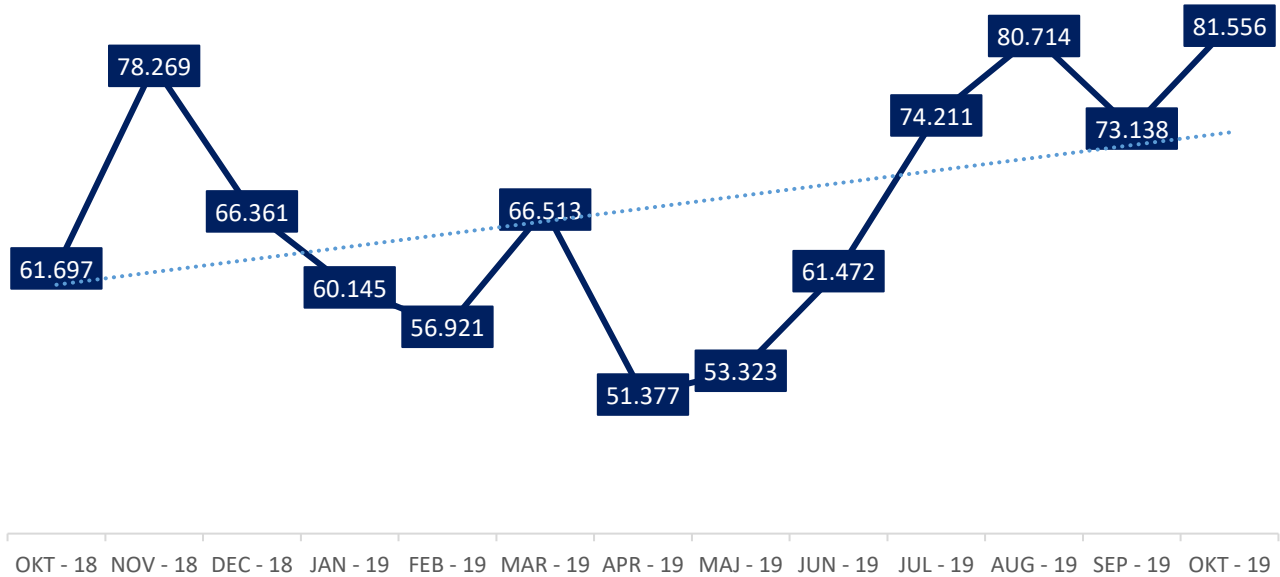
SIDEVISNINGER, pr. uge



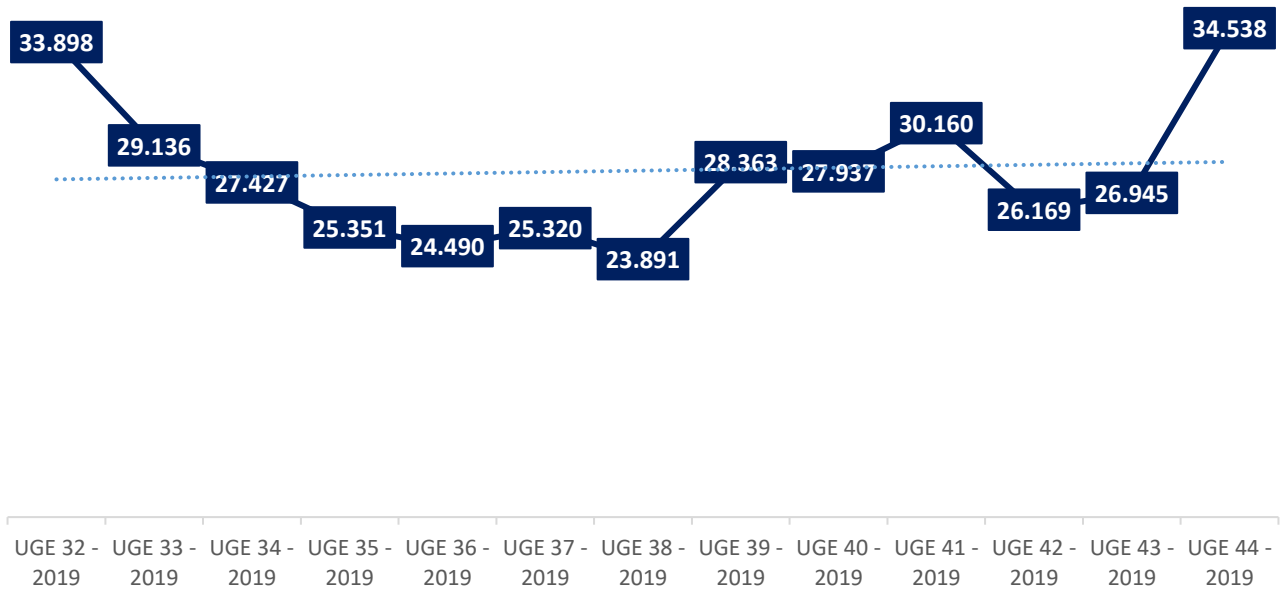
LÆSER TAL – SØNDERBORGNYT

ANTAL UNIKKE LÆSERE – Kilde: Google Analytics

LÆSERE, NETTO, pr. måned



LÆSERE, NETTO, pr. uge



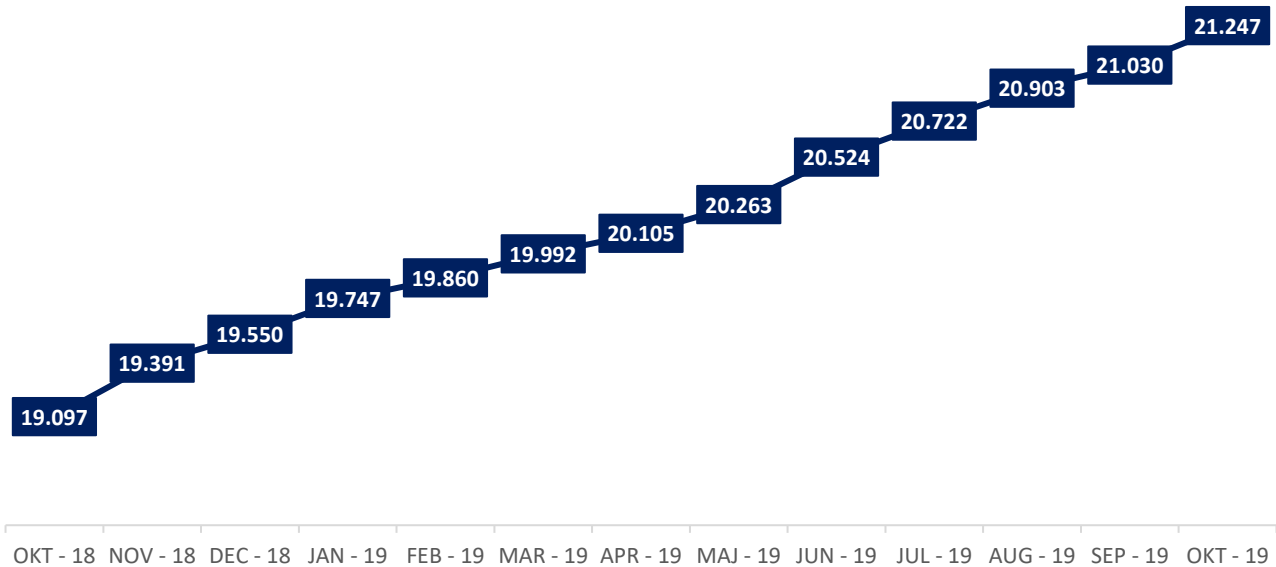
**Sønderborg
NYT**

- gratis lokale nyheder

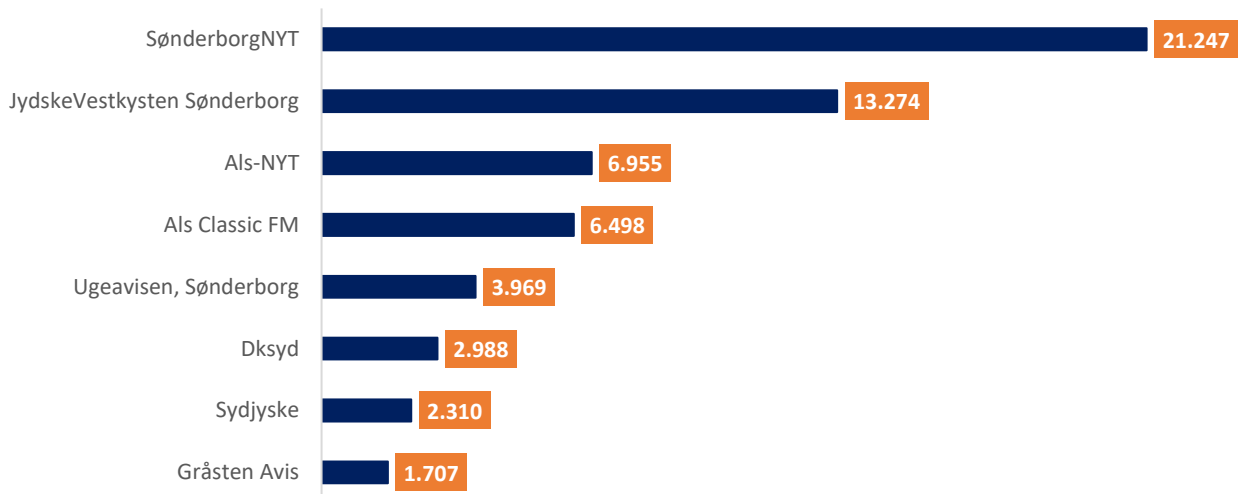
LÆSER TAL – SØNDERBORGNYT

FACEBOOK 'FØLGER' – Kilde: Facebook

SØNDERBORGNYT - FACEBOOK, ANTAL 'FØLGER'



FACEBOOK 'FØLGER' PR. 5. NOVEMBER 2019

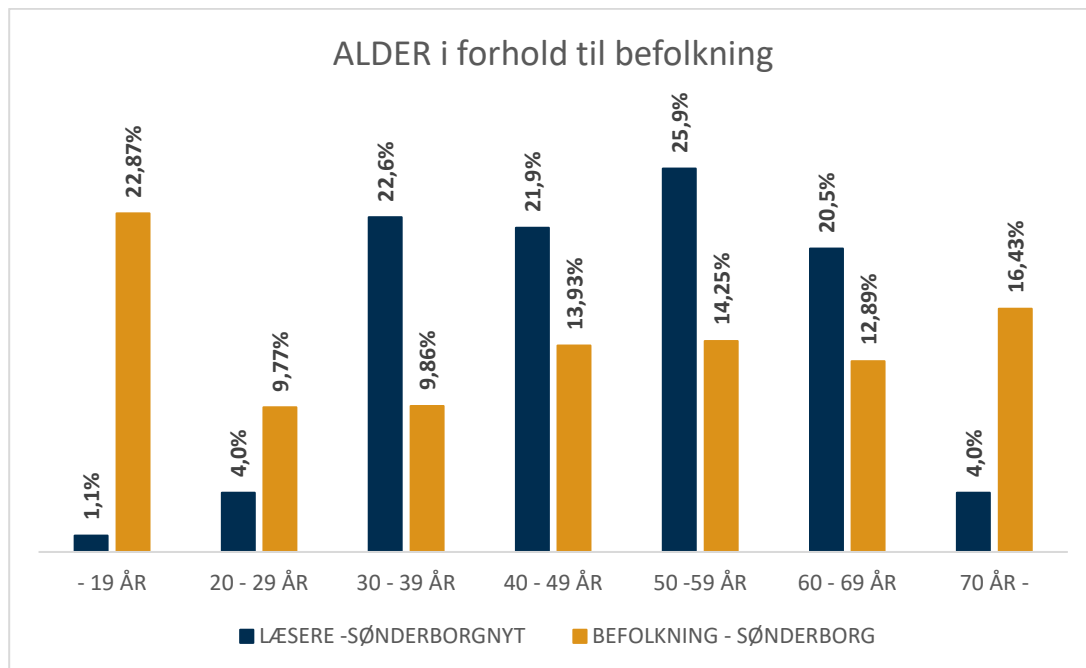
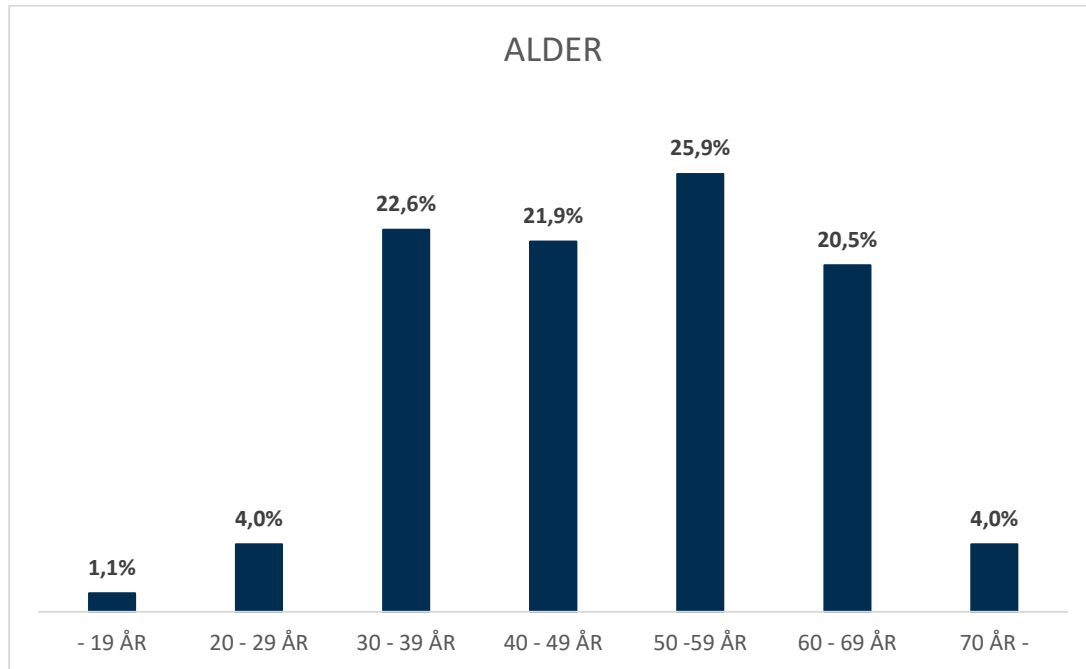


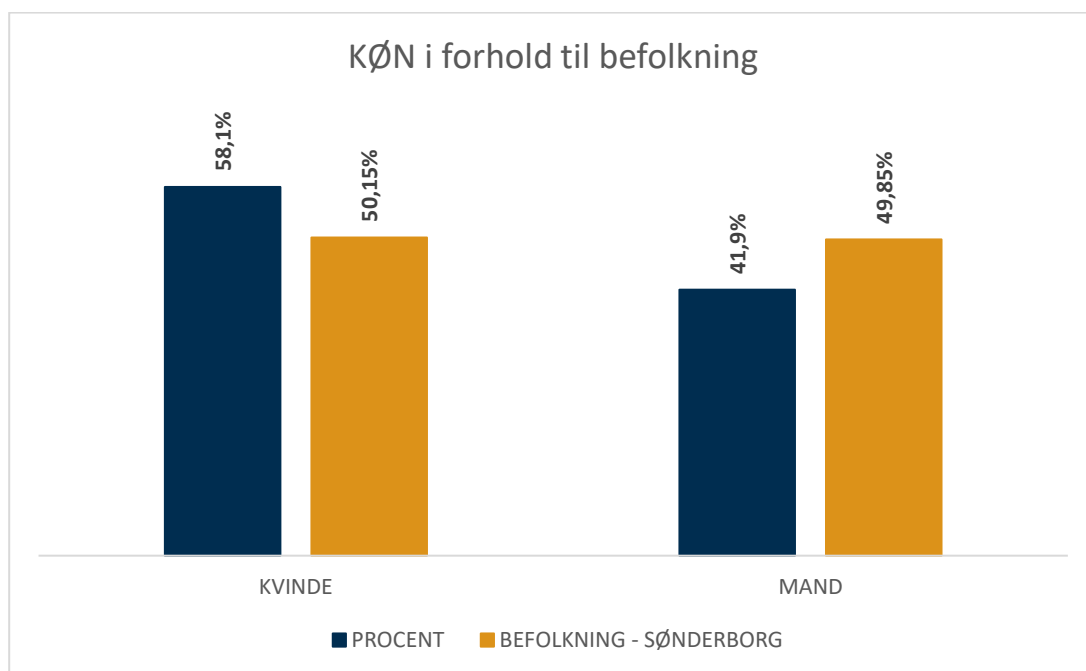
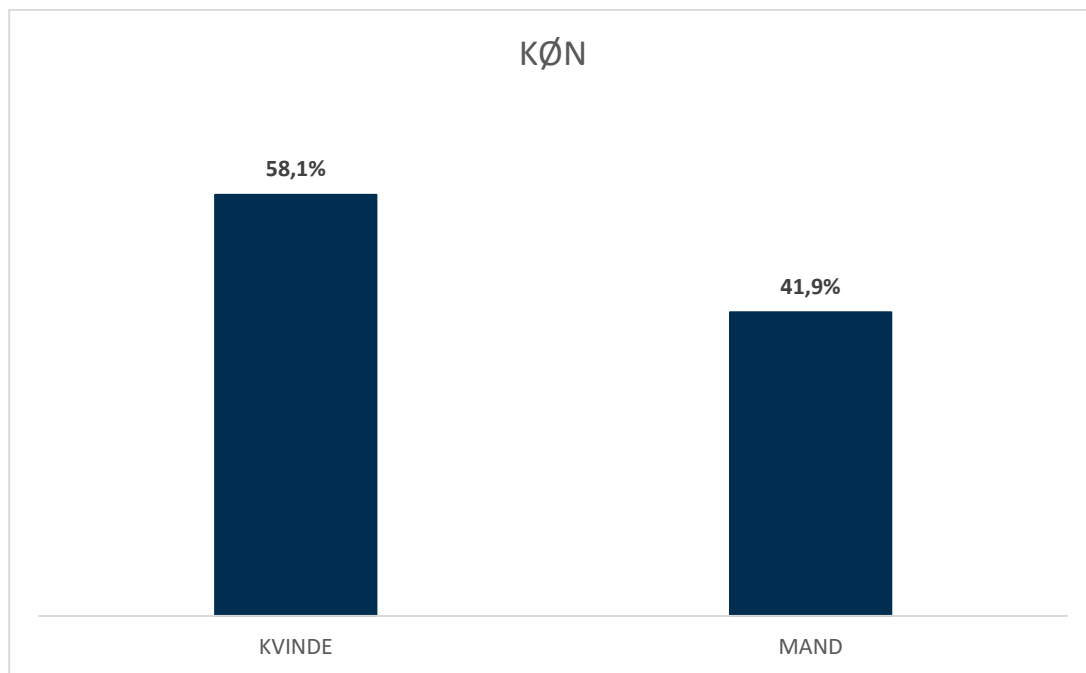
**Sønderborg
NYT**

- gratis lokale nyheder

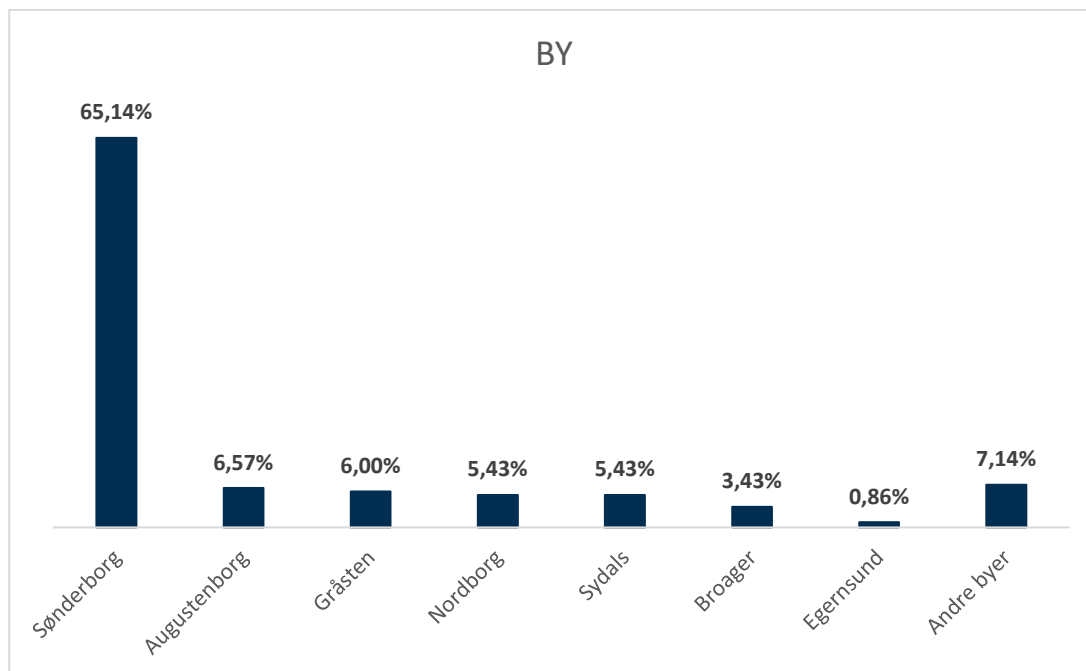
LÆSER DEMOGRAFI – SØNDERBORGNYT

KILDE: UNDERSØGELSE GENNEMFØRT BLANDT LÆSERNE I UGE 9 / 2016 MED 320 BESVARELSER

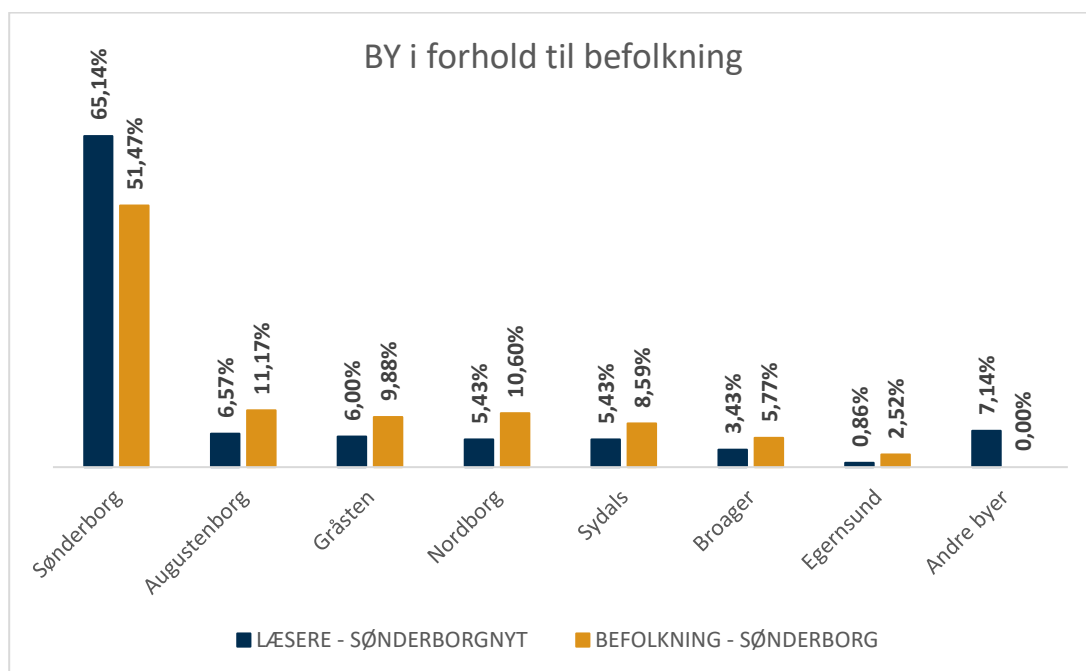




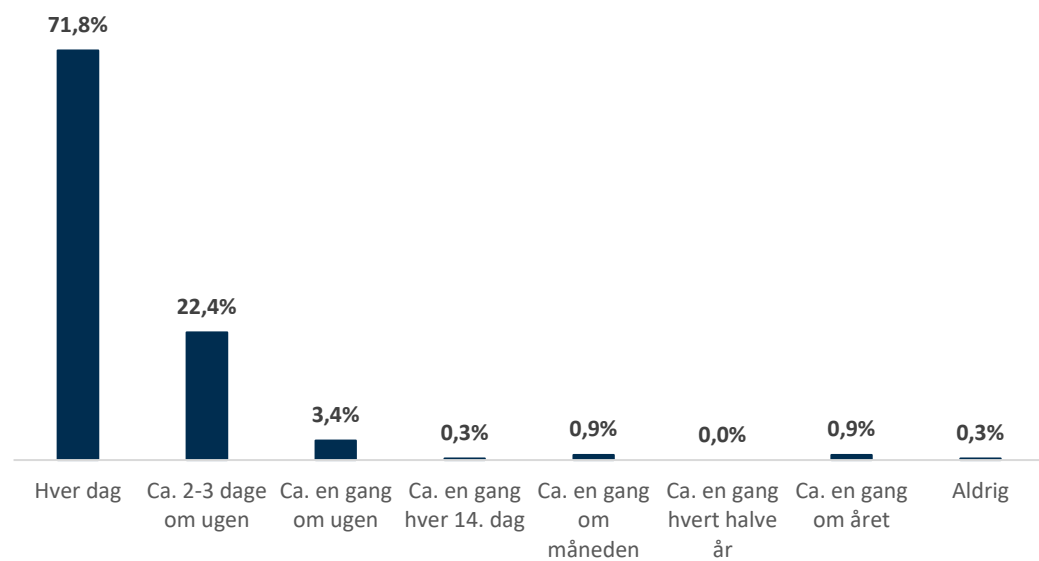
BY



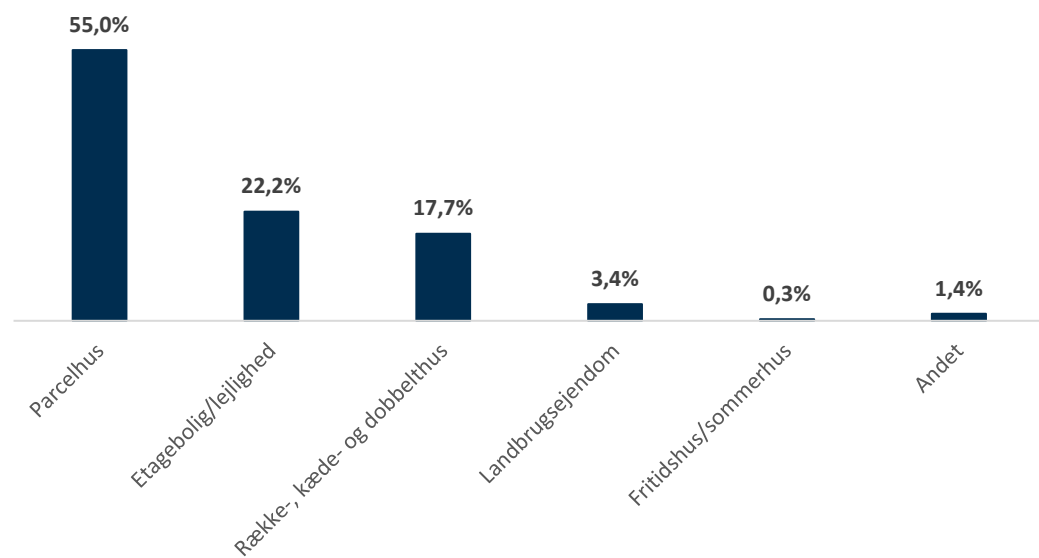
BY i forhold til befolkning



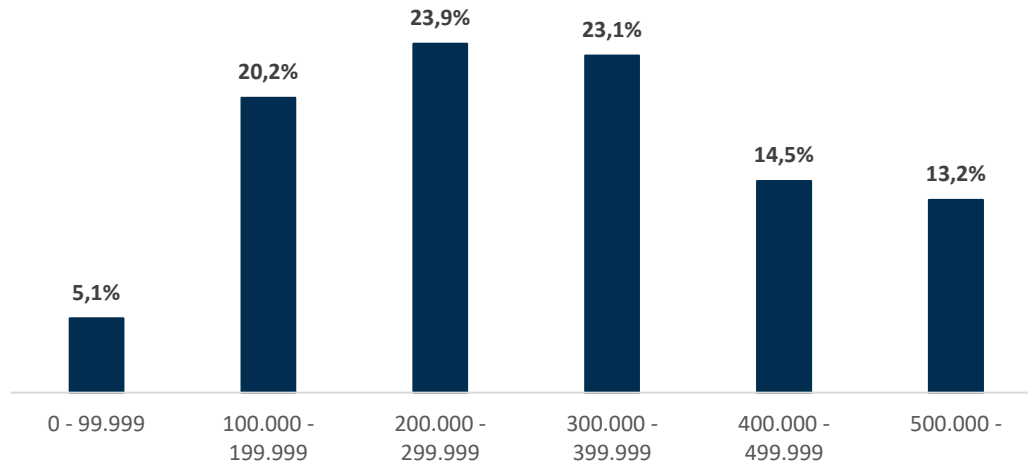
LÆSER SØNDERBORGNYT



BOLIGTYPE



PERSONLIG INDKOMST



PRISER – BANNER ANNONCER – SØNDERBORGNYT

PLACERING, FORSIDE, DESKTOP/TABLET	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
F 1 - FORSIDE - DT/TL - 970X250	kr. 313,21	4.819	2.819	1.405	65
F 2 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 265,02	4.819	2.819	1.405	55
F 3 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 240,93	4.819	2.819	1.405	50
F 4 - FORSIDE - DT/TL - 300X600	kr. 265,02	4.819	2.819	1.405	55
F 5 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 192,74	4.819	2.819	1.405	40
F 6 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 183,11	4.819	2.819	1.405	38
F 7 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 173,47	4.819	2.819	1.405	36
F 8 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 163,83	4.819	2.819	1.405	34
F 9 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 154,19	4.819	2.819	1.405	32
F 10 - FORSIDE - DT/TL - 300X250	kr. 144,56	4.819	2.819	1.405	30
F 20 - FORSIDE - DT/TL - 300X600	kr. 168,65	4.819	2.819	1.405	35
F 15 - FORSIDE - DT/TL - 728X90	kr. 265,02	4.819	2.819	1.405	55
F 16 - FORSIDE - DT/TL - 728X90	kr. 240,93	4.819	2.819	1.405	50
F 17 - FORSIDE - DT/TL - 728X90	kr. 192,74	4.819	2.819	1.405	40
F 18 - FORSIDE - DT/TL - 728X90	kr. 168,65	4.819	2.819	1.405	35
F 19 - FORSIDE - DT/TL - 970X250	kr. 144,56	4.819	2.819	1.405	30

PLACERING, FORSIDE, MOBIL	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
F 25 - FORSIDE - MOB - 300X250	kr. 702,62	10.810	6.322	3.137	65
F 26 - FORSIDE - MOB - 300X250	kr. 594,52	10.810	6.322	3.137	55
F 27 - FORSIDE - MOB - 300x250	kr. 486,43	10.810	6.322	3.137	45
F 28 - FORSIDE - MOB - 300x250	kr. 378,33	10.810	6.322	3.137	35
F 29 - FORSIDE - MOB - 300X250	kr. 270,24	10.810	6.322	3.137	25
F 30 - FORSIDE - MOB - 300x250	kr. 216,19	10.810	6.322	3.137	20

PLACERING, FORSIDE, TABLET	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
F 40 - FORSIDE - TL - 300X1050 (follow down)	kr. 270,28	2.703	1.581	790	100

PLACERING, ARTIKEL SIDER MF., DESKTOP/TABLET	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
A 50 - ARTIKEL - DT/TL - 970X250	kr. 1.422,36	21.882	12.789	6.347	65
A 51 - ARTIKEL - DT/TL - 300X250	kr. 1.203,53	21.882	12.789	6.347	55
A 52 - ARTIKEL - DT/TL - 300X600	kr. 1.312,94	21.882	12.789	6.347	60
A 53 - ARTIKEL - DT/TL - 300X250	kr. 1.094,12	21.882	12.789	6.347	50
A 54 - ARTIKEL - DT/TL - 300X250	kr. 875,30	21.882	12.789	6.347	40
A 55 - ARTIKEL - DT/TL - 300X600	kr. 787,77	21.882	12.789	6.347	36
A 56 - ARTIKEL - DT/TL - 300X600	kr. 744,00	21.882	12.789	6.347	34
A 57 - ARTIKEL - DT/TL - 300X600	kr. 700,24	21.882	12.789	6.347	32
A 58 - ARTIKEL - DT/TL - 300X600	kr. 656,47	21.882	12.789	6.347	30
A 60 - ARTIKEL - DT/TL - 728X90	kr. 1.422,36	21.882	12.789	6.347	65
A 85 - ARTIKEL_TEKST - DT/TL - 728X90	kr. 911,77	6.078	3.552	1.763	150
A 61 - ARTIKEL - DT/TL - 728X90	kr. 1.203,53	21.882	12.789	6.347	55
A 62 - ARTIKEL - DT/TL - 728X90	kr. 656,47	21.882	12.789	6.347	30
A 63 - ARTIKEL - DT/TL - 728X90	kr. 547,06	21.882	12.789	6.347	25
A 64 - ARTIKEL - DT/TL - 970X250	kr. 437,65	21.882	12.789	6.347	20

PLACERING, ARTIKEL SIDER MF., MOBIL	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
A 70 - ARTIKEL - MOB - 300X250	kr. 3.216,68	49.487	28.912	14.286	65
A 88 - ARTIKEL_TEKST - MOBIL - 300X250	kr. 1.154,71	7.698	4.497	2.222	150
A 71 - ARTIKEL - MOB - 300X250	kr. 2.721,81	49.487	28.912	14.286	55
A 72 - ARTIKEL - MOB - 300x250	kr. 2.226,93	49.487	28.912	14.286	45
A 73 - ARTIKEL - MOB - 300x250	kr. 1.732,06	49.487	28.912	14.286	35
A 74 - ARTIKEL - MOB - 300x250	kr. 989,75	49.487	28.912	14.286	20

PLACERING, ARTIKEL SIDER MF., DESKTOP/TABLET	UGEPRIS BRUTTO	ESTIMAT VISNINGER	ESTIMAT LÆSERE, BRUTTO	ESTIMAT LÆSERE, NETTO	GRUND CPM PRIS
A 80 - ARTIKEL - TL - 300X1050 (FOLLOW DOWN)	kr. 1.225,41	12.254	7.161	3.560	100

SENEST OPDATERET DEN 5. SEPTEMBER 2019

INDRYKNING AF KOMMERCIELLE PRODUKTER, TILBUD OG BUREAUORDRE

Indrykningen af bannerannoncer og andre kommercielle produkter på SønderborgNYT sker i henhold til bekræftet, fremsendt tilbud fra SønderborgNYT. Tilbuddet vil som minimum indeholde annoncørens navn, cvr-nr., adresse, kontakt person, annonceringsperiode, placering, pris og fakturabeløb samt betalingsbetingelser.

Såfremt kampagnen modtages via nomineret mediebureau, sker kampagneindrykningen på baggrund af fremsendt ordreseddel fra mediebureau eller anden formidler og skal som minimum indeholde bureauordrenummer, annoncørens navn, annonceringsperiode, placering, pris og fakturabeløb. SønderborgNYT forbeholder sig ret til at afvise ordre fra nominerede medieureauer.

Der indrykkes udelukkende bannerkampagner i perioder af hele uger med kampagnestart mandag og kampagneslut søndag og der gives ikke garanti for antallet af visninger eller klik på bannerannoncen.

MATERIALE

SønderborgNYT kan afvikle bannerannoncer i de tekniske formater JPG, JPEG, PNG eller GIF / animeret GIF. Flash og lignende teknologier kan ikke afvikles. Afvikling via 3. parts annonceserver accepteres, såfremt SønderborgNYT kan implementere serverkoderne. Der skal påregnes 3 hverdage til implementering og en omkostning på DKK 750,00 + moms pr. adkode.

Såfremt afvikling sker via 3. parts annonceserver kan SønderborgNYT vælge at suspendere afviklingen, såfremt 3. parts annonceserver ikke svarer og sende data indenfor maksimalt 1 sekund på www.sønderborgnyt.dk. Annoncøren er ikke berettiget til kompensation ved suspendering af annonceafvikling fra 3. parts annonceserver.

Ved suspendering af afvikling er annoncøren forpligtiget til at rette henvendelse til 3. parts annonceserver for at bringe svartid og datatransmission ned på maksimalt 1 sekund.

PLACERING

Bannerkampagnens placering sker i henhold til bekræftet tilbud. Annoncematerialet kan afvikles i rotation; altså flere forskellige annoncematerialer i kampagneperioden. Annoncematerialet kan løbende skiftes.

ANNONCØR BETALT INDHOLD

SønderborgNYT henholder sig til Danske Mediers vejledning for annoncørbetalt indhold, som kan læses [her](#).

STATISTIK

Der udarbejdes ikke statistik for annoncekampagner indrykket på SønderborgNYT. Såfremt ordregiver ønsker statistik, skal dette aftales inden kampagnestart.

KUNDEREFERENCE

SønderborgNYT kan anvende annoncørens navn og logo som kundereference på SønderborgNYT og i andre materialer fra SønderborgNYT uden yderligere aftale.

KONTAKT VIA E-MAIL

SønderborgNYT må sende materiale via e-mail til annoncøren med information om kommercielle muligheder på SønderborgNYT uden yderligere aftale.

DIGITAL RAMMEAFTALE MELLEM DANSKE MEDIER OG KREATIVITET OG KOMMUNIKATION

Danske Medier har indgået en rammeaftale for samhandel på det digitale annoncemarked med Kreativitet & Kommunikation.

Rammeaftalen indeholder vilkårene for samhandel på annoncemarkedet mellem Netmedier (medlemmer af Danske Medier) og Ordregivende Bureauer (medlemmer af Kreativitet & Kommunikation), herunder vilkår for sikkerhedsstillelse, som Kreativitet & Kommunikation og Danske Medier er blevet enige om.

Rammeaftalen har til hensigt at lette, ensarte og forbedre samhandel mellem medlemmerne af Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation for derigennem at opnå fordele for begge parter. Aftalen kan læses [hér](#).

KAMPAGNERESERVATION

Kampagner kan bookes 16 uger frem i tiden. Såfremt booking annulleres gælder, at

- annulleres kampagnen 8-16 uger før indrykningsstart betales 20 % af den samlede kampagnepris
- annulleres kampagnen 5-7 uger før indrykningsstart betales 40 % af den samlede kampagnepris
- annulleres kampagnen 4-2 uger før indrykningsstart betales 60 % af den samlede kampagnepris
- annulleres kampagnen 1 uge før indrykningsstart betales 100 % af den samlede kampagnepris

FAKTURERING OG BETALINGSBETINGELSER

SønderborgNYT fremsender faktura for bannerkampagnen tidligst dateret første kampagedag og betaling skal ske netto kontant inden for 8 dage regnet fra fakturadato.

Fakturaen fremsendes elektronisk via e-mail og betaling sker via bankoverførelse, som specificeret på fakturaen.

Ved betaling efter forfald tilskrives der renter på 0,70% samt et gebyr på 100,00. Beløbet overgår til inkasso ved manglende betaling efter anden rykkerskrivelse, som også pålægges et rykkergebyr på kroner 100,00. Ved manglende betaling kan SønderborgNYT vælge at suspendere kommercielle aktiviteter indtil betaling sker, hvilket dog ikke fritager kunde for betaling af skyldige beløb.

Alle priser er eksklusiv den til enhver tid gældende moms og alle priser er angivet i Danske Kroner (DKK) og er eksklusive produktion af annoncemateriale. Ved indrykning via nomineret mediebyrå henvises til den til enhver tid gældende aftale mellem Danske Medier og Kreativitet og Kommunikation. Eventuel afvigelse fra betalingsbetingelserne skal fremgå af ordrebekræftelsen.

AFVIGELSER FRA DISSE HANDELSBETINGELSER

Eventuelle afvigelser fra disse handelsbetingelser skal fremgå af bekræftet tilbud.

KONCERN FORBEHOLD

Aftalen er kun gældende for det selskab som aftalen er indgået med og dermed ikke gældende for eventuelle koncernforbundne selskaber, ligesom indrykninger med mere udelukkende kan afvikles for det selskab og/eller brand, som aftalen er indgået med.

DATABEHANDLER AFTALE

SønderborgNYT har vurderet på behovet for indgåelse af en databehandleraftale for aftaler om annonceindrykning på SønderborgNYT i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (Databeskyttelsesforordningen).

SønderborgNYTs vurdering er, at der hverken er en forpligtelse eller et behov for at indgå en sådan aftale. Dette da der ikke mellem parterne vil blive udvekslet oplysninger, som er omfattet af forordningen, ligesom at SønderborgNYT hverken skal behandle, registrere eller opbevarer personfølsomme oplysninger omfattet af forordningen i forbindelse med aftaler om annonceindrykning på SønderborgNYT.

SønderborgNYT er tilmeldt Pressenævnet samt Datatilsynet i forbindelse med offentligt tilgængelige informationsdatabaser i medfør af lov om massemediers informationsdatabaser.

ANSVAR OG TVISTER

Ordregiveren er ansvarlig over for SønderborgNYT for, at annoncematerialet indrykket på SønderborgNYT ikke strider mod gældende dansk lovgivning samt mærkerettigheder og ikke indeholder links eller andre henvisninger til materiale, der strider mod gældende dansk lovgivning, herunder – men ikke begrænset til – bestemmelserne i Markedsføringsloven § 4 omhandlende reklameidentifikation.

SønderborgNYT holdes således skadesløs, såfremt et krav bliver rejst mod SønderborgNYT med udgangspunkt i en bannerkampagne indrykket på SønderborgNYT af en annoncør eller dennes mediebureau. Enhver tvist skal løses ved en dansk domstol.

FORMALIA

Alle aftaler omkring indrykninger af bannerkampagner på SønderborgNYT indgås med følgende selskab: SønderborgNYT IVS, CVR-nr. 36 54 20 98, Perlegade 17, 6400 Sønderborg.

GYLDIGHED

Disse betingelser er gældende for alle kampagner indrykket fra og med den 5. september 2019 og indtil nye handelsbetingelser udarbejdes.